

ОБЩИЕ ПРАВИЛА
Акции «Стиратели» для сети магазинов «Пятёрочка» и на сайте Акции
(далее - Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование акции «Стиратели» (далее - «Акция»).
- 1.2. Акция «Стиратели» направлена на поддержание интереса к торговой сети «Пятёрочка», носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы. Оплата товаров, участвующих в акции, не является платой за участие в Акции.
- 1.3. Место проведения Акции: все магазины торговой сети «Пятёрочка» и Сайт Акции, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: стиратели.рф (далее: «Сайт Акции» или «Сайт/сайт»).
- 1.4. Срок проведения Акции: с 21 августа 2018 г. по «08» октября 2018 года для магазинов сети «Пятёрочка»; с 21 августа 2018 года по 21 ноября на Сайте Акции.
- 1.5. Организатором Акции является: ООО «Агроторг» (юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 90/92, ИНН 7825706086, КПП 784101001, ОГРН 1027809237796 (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).
- 1.6. Информирование Участников Акции производится путем размещения настоящих правил и информации об Акции на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу: стиратели.рф, в течение срока проведения Акции.
- 1.7. Организатор акции имеет право приостановить ее проведение в любой момент и изменить срок акции без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством коммуникации в магазинах и на сайте www.5ka.ru и стиратели.рф за 2 (две) недели до прекращения выдачи ластика.
- 1.8. Получение ластика и совершение Действий означает, что участник ознакомлен и согласен со всеми условиями акции. Частичное принятие условий акции не допускается. Участие акции начинается с момента получения покупателем первого пакетика с ластиком на кассе и/или совершения Действий, предусмотренных настоящими Правилами.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила, продлевать или сокращать период проведения Акции. В случае, если в условия Акции и в настоящие правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу стиратели.рф.
- 1.10. Акция проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

- 2.1. В период с 21 августа 2018 по 08 октября 2018г, совершая покупки в магазинах «Пятёрочка», покупатель получает 1 ластик в запечатанном пакетике за каждые 555 рублей в чеке. Также ластик можно купить за 49.99 рублей.
- 2.2. Ластик можно вернуть при условии предъявления чека на покупку ластика за 49.99 рублей в запечатанном (невскрытом) пакетике. Срок обмена и возврата ластика, составляет 14 календарных дней со дня выдачи ластика. Ластик, выданный за 555 рублей в чеке и покупку товаров-партнеров, обмену и возврату подлежит только в случае выявления брака.
- 2.3. Ластик можно получить за покупки товаров-партнеров Акции. Товары-партнеры обозначены в торговом зале специальным ценником. Список товаров-партнеров может отличаться в различных городах и в каждом из периодов акции и публикуется на сайте стиратели.рф. Ластик за товары-партнеров выдается согласно установленному тарифу, указанному на специальных ценниках в магазинах и на сайте стиратели.рф.
- 2.4. Единовременно может быть выдано не более 50 (пятидесяти) ластика за 1 (одну) покупку;
- 2.5. Дополнительно в период проведения акции можно купить:
 - Специальный Альбом «Стиратели» для коллекции ластика за 199.99 рублей;
 - Специальный пенал Marvel за 259.99 рублей;
 - Специальную кружку Marvel за 199.99 рублей .
- 2.6. В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие товара по акции (ластик, альбом, пенал и кружка) или товаров-партнеров, обозначенных в листовках, распространяемых в торговой сети «Пятёрочка» и на Сайте Акции. Количество товаров ограничено. Товары-партнеры могут быть представлены не во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка».
- 2.7. Табак и алкоголь в акции не участвует.
- 2.8. Уцененный товар, не учитывается при расчете суммы чека.

2.9. Со списком магазинов, подробностями об организаторе акции, правилах её проведения, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте стиратели.рф, а также по телефону горячей линии 8-800-555-55-05.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА САЙТЕ АКЦИИ:

- 3.1. Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Стиратели» на Сайте Акции (далее - «Конкурс»).
- 3.2. **Организатором Конкурса** является: Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», ИНН: 7825706086, ОГРН: 1027809237796, адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 (далее – «Организатор»).
- 3.3. **Партнерами Организатора** являются: ООО «ВАЙ-НОТ», ИНН: 7722813992, ОГРН 1137746606414, адрес: 125009, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 4/3, строение 1; ООО «Уолт Дисней Компани СНГ», ИНН: 7710608533, ОГРН: 1057749153252, адрес: 121099, г. Москва, Новинский б-р, 8 (далее - «Партнер/Партнеры»).
- 3.4. Конкурс проводится с целью развития образного мышления, создания условий для реализации талантов и творческих способностей в фотографическом искусстве, увеличения интереса к магазинам сети «Пятерочка».
- 3.5. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и участники, как они определены далее, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.6. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п. 3.9. Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте www.стиратели.рф (далее – «Сайт»).
- 3.7. Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п. 3.11. Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.
- 3.8. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 70 лет постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся покупателями в магазинах торговой сети «Пятерочка» (далее – «магазины Сети»), за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
- 3.9. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория») на Сайте в период с 00:00 (московского времени) 21 августа 2018 года по 23:59 (московского времени) 21 ноября 2018 года, включая период выдачи Призов победителям (далее – «Срок»).
- 3.10. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления на Сайте.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 3.11. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 21 августа 2018 года по 23:59 (московского времени) 8 октября 2018 года включительно совершить следующие действия:
 - 3.11.1. Приобрести продукцию (один или несколько товаров) в любом из магазинов сети гипермаркетов и супермаркетов «Пятерочка», расположенных на Территории, и в обязательном порядке сохранить кассовый чек, выданный при покупке.
 - 3.11.2. Сумма 1 (Одной) покупки должна составлять не менее 555,00 (Пятисот пятидесяти пяти) рублей, при этом суммы, указанные в нескольких чеках, не суммируются, алкогольная и табачная продукция в чеке не учитываются.
 - 3.11.3. Собрать коллекцию из 16 (Шестнадцати) ластиков в форме различных супергероев MARVEL (далее соответственно – «Коллекция» и «Ластики»), которые выдаются на кассах магазинов Сети при единовременной покупке товаров на сумму не менее 555,00 рублей. За каждые 555,00 рублей в 1 (Одном) чеке выдается 1 (Один) ластик.

- 3.11.4. Участнику необходимо зарегистрироваться в специальной форме на Сайте, заполнив следующие обязательные поля:
- Имя и Фамилия
 - Контактный email
 - Пароль
- 3.11.5. Сфотографировать Коллекцию Ластиков, полученных в магазинах Сети, так, чтобы все 16 (Шестнадцать) Ластиков были отчетливо видны на 1 (Одной) фотографии. Загрузить фотографию Коллекции в личном кабинете на Сайте.
- 3.11.6. В случае если фотография Коллекции отвечает всем необходимым условиям, а именно: на ней присутствует вся Коллекция из 16 (Шестнадцати) Ластиков, собранная Участником в период с 00:00 (московского времени) 21 августа 2018 года по 23:59 (московского времени) 8 октября 2018 года, и фотография Коллекции соответствует критериям модерации, приведенным в Правилах. Организатор подтверждает фотографию Коллекции, а Участник получает уведомление о том, что фотография Коллекции подтверждена.
- 3.11.7. Создать в специальном конструкторе на Сайте работу-комикс с изображениями своей семьи и/или друзей на тему «Моя семья – супергерои!» (далее – «Работа»). Работа должна соответствовать тематике укрепления семейных ценностей, формировать позитивное общественное мнение о семье, развивать духовность и творческие процессы. Загружая Работу, Участник гарантирует получение согласия на обработку персональных данных и на использование изображения членов своей семьи и/или друзей в Работе.
- 3.11.8. Отправить Работу для участия в Конкурсе через Сайт. Если Участник при загрузке Работы нарушил п.3.19 или п.3.23 Правил, Работа не принимается к участию в Конкурсе.
- 3.12. На протяжении Срока проведения Конкурса Участником может быть загружено несколько Работ. Только одна Работа одного Участника из числа всех Работ, загруженных им на Сайт в период проведения Конкурса, может претендовать на получение Еженедельного приза. При этом Работа, получившая Еженедельный приз, также может претендовать на получение Главного приза, как и любая другая Работа данного Участника.
- 3.13. После загрузки Работы в неё не могут быть внесены изменения.
- 3.14. В случае если Участник загрузил несколько Работ, Голоса за Работы не суммируются.
- 3.15. В момент загрузки фотографии/Работы на Сайт исключительное право на загружаемую Работу в полном объеме переходит к Организатору без встречной выплаты им какого-либо вознаграждения. Участник обязан обеспечить наличие у него всех прав и полномочий, необходимых для правомерной передачи исключительного права на фотографию/Работу Организатору (включая согласия заинтересованных лиц и уполномоченных органов, если таковые необходимы в соответствии с действующим законодательством). Фотографии/Работы, исключительные права на которые не были переданы Организатору в полном объеме, не могут участвовать в Конкурсе. Результаты Конкурса не влияют на действительность соглашений, заключенных в отношении исключительных прав на фотографии/Работы.
- 3.16. При создании Работы не разрешается использовать изображения персонажей из анимационных фильмов, художественных фильмов, сериалов, шоу, интеллектуальные права в отношении которых принадлежат ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и/или аффилированным лицам ООО «Уолт Дисней Компани СНГ», название (логотип) «Disney/Дисней», Disneyland, за исключением изображений Ластиков в форме персонажей MARVEL.

КРИТЕРИИ МОДЕРАЦИИ РАБОТ

- 3.17. Работа размещается на Сайте при условии прохождения модерации, т.е. Работа подлежит предварительному просмотру Организатором на соответствие ее критериям, описанным в Правилах, в течение 3 рабочих дней с момента загрузки Работы на Сайт. Подтверждение о том, что Работа прошла модерацию отображается в Личном кабинете Участника в разделе оповещений, а также направляется Участнику с помощью электронного письма, которое высылается на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на Сайте.
- 3.18. Работа, не соответствующая требованиям Правил, исключается при модерации и не допускается для участия в Конкурсе. Организатор имеет право не допустить Работу до участия в Конкурсе без указания причин на Сайте и/или их сообщения опубликовавшему Работу Участнику. Уведомление Участника о том, что работа не допущена к участию в Конкурсе по причине непрохождения модерации, также не требуется.
- 3.19. Если Участник при загрузке Работы использовал ненормативную лексику, нецензурные элементы или использовал сторонние элементы, которые не входят в базовый инструментарий в специальном конструкторе, Работа не принимается к участию в Конкурсе.
- 3.20. В случае успешного прохождения модерации Работы размещаются на Сайте в галерее Работ в хронологическом порядке. На главной странице Сайта отображаются 40 Работ, отобранных в случайном порядке из числа Работ, набравших наиболее количество голосов в результате пользовательского голосования.

- 3.21. Участник вправе в любой момент удалить Работу с Сайта и прекратить свое участие в Конкурсе. Для этого Участник должен прислать на электронный адрес инфо@стиратели.рф запрос на прекращение участия в Конкурсе (в произвольной форме). Фамилия, имя и e-mail Участника, указанные в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должны совпадать с фамилией, именем и e-mail, указанными им при регистрации на Сайте, на котором Участником была опубликована Работа. Лицо, соответствующее требованиям, приведенным в п.9 Правил, может снова стать Участником, если вновь выполнит все условия, необходимые для участия в Конкурсе, согласно требованиям, указанным выше.
- 3.22. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Конкурсе опубликованной им Работы в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулировав результат голосования в отношении такой Работы, в случае подозрения в использовании нечестных методов при создании Участником Работы или при публикации Работы на Сайте, без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника и прекращения участия в Конкурсе загруженной им Работы.
- 3.23. Помимо этого, Работа подлежит дисквалификации в случае, если:
- Работа не соответствует теме Конкурса;
 - Работа содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д., эротическую и/или порнографическую информацию;
 - Работа содержит рекламную информацию;
 - Работа задевает честь и достоинство других Участников;
 - Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
 - Работа загружена Участником, проживающим вне Территории проведения Конкурса;
 - Работа нарушает права третьих лиц;
 - Работа не соответствует Правилам или действующему законодательству Российской Федерации;
 - в иных случаях нарушения Правил.

Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации на свое единоличное усмотрение.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 3.24. По итогам Конкурса в период с 00:00 (московского времени) 21 августа 2018 года по 23:59 (московского времени) 14 октября 2018 года включительно будут определены 175 (Сто семьдесят пять) обладателей Еженедельных призов (как они определены далее), 4200 (Четыре тысячи двести) обладателей Промо-призов и 1 (Один) Главный победитель. Победителями в совокупности и по отдельности именуется обладатели Еженедельных призов и Промо-призов (как они определены далее). Участник, соответствующий условиям п.3.27., именуется Главным победителем и получает Главный приз (как он определен далее).
- 3.25. Для того, чтобы претендовать на получение Еженедельного приза, Участнику необходимо выполнить условия, указанные в разделе 11 Правил, и получить за свою Работу как можно больше голосов по итогам проведения Конкурса в результате пользовательского голосования, проводимого на Сайте, так, чтобы попасть в ТОП-25 рейтинга лучших Работ данной недели. Еженедельные призы распределяются на этапе «Подведение итогов и публикация результата», в соответствии с п.3.26. Правил, среди 25 (Двадцати пяти) Участников Еженедельного конкурса, чьи Работы по итогам пользовательского голосования в рамках данной недели вошли в ТОП-25 Работ, набравших наибольшее количество Голосов. При голосовании учитываются только те голоса, которые отданы за Работу в течение той недели, итоги за которую подводятся.
- 3.26. Расписание Еженедельных конкурсов:

№ недели	Период размещения работ	Подведение итогов и публикация результата	Количество еженедельных призов в неделю
1	с 21.08.2018 00:00:00 по 26.08.2018 23:59:59	до 02.09.2018 включительно	25 (двадцать пять)

2	с 27.08.2018 00:00:00 по 02.09.2018 23:59:59	до 09.09.2018 включительно	25 (двадцать пять)
3	с 03.08.2018 00:00:00 по 09.09.2018 23:59:59	до 16.09.2018 включительно	25 (двадцать пять)
4	с 10.09.2018 00:00:00 по 16.09.2018 23:59:59	до 23.09.2018 включительно	25 (двадцать пять)
5	с 17.09.2018 00:00:00 по 23.09.2018 23:59:59	до 30.09.2018 включительно	25 (двадцать пять)
6	с 24.09.2018 00:00:00 по 30.09.2018 23:59:59	до 07.10.2018 включительно	25 (двадцать пять)
7	с 01.10.2018 00:00:00 по 07.10.2018 23:59:59	до 14.10.2018 включительно	25 (двадцать пять)

- 3.27. Для того, чтобы претендовать на получение Главного приза, Участнику необходимо выполнить условия, указанные в разделе 3.11 Правил, и получить за свою Работу как можно больше голосов в результате пользовательского голосования, проводимого на Сайте на протяжении всего срока проведения Конкурса, так, чтобы попасть в ТОП-10 рейтинга лучших Работ за весь период проведения Конкурса. Выбор 1 (Одного) обладателя Главного Приза проводится путем выбора лучшей Работы Организатором.
- 3.28. Организатор определяет лучшую Работу по своему усмотрению, принимая во внимание следующие критерии:
- Креативность Работы;
 - Творческий подход к созданию Работы;
 - Художественную эстетичность Работы.
- 3.29. Обладателем Промо-приза становится Участник, выполнивший условия, описанные в пп.3.11.1-3.11.5 Правил, т.е. собравший всю Коллекцию из 16 (Шестнадцати) Ластиков и загрузивший соответствующую фотографию с ними на Сайт. После успешной модерации фотографии Коллекции, Участнику в Личном Кабинете становится доступен Промо-приз в виде промо-кода на доступ в библиотеку с контентом от MARVEL. Количество Промо-призов ограничено, т.е. Промо-приз получают первые 4200 (Четыре тысячи двести) Участников, выполнивших указанные выше условия.
- 3.30. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Голосовать», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя, является лучшей, на Сайте (ранее и далее – «Голос»). Зарегистрированный и авторизованный пользователь Сайта в рамках проведения Конкурса может проголосовать за неограниченное число Работ, но только один раз за каждую из Работ.
- 3.31. Участник гарантирует наличие исключительного права на загруженную им Работу на Сайте, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Работы. Участник Конкурса в рамках своего участия в Конкурсе, при создании творческих Работ Конкурса не вправе допускать элементы плагиата и любого другого несанкционированного использования объектов чужой интеллектуальной собственности. При нарушении данного правила Участник Конкурса полностью за свой счет несет ответственность перед лицами, авторские, смежные либо иные права в сфере интеллектуальной собственности которых нарушены, удовлетворяет своими силами и за свой счет претензии и требования этих лиц, а также возмещает Организатору Конкурса все убытки и взыскания, понесенные последним в связи с таким нарушением. В случае возникновения споров в отношении прав на Работу, Участник, загрузивший такую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определён далее, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, как он определён далее, по своему единоличному

усмотрению. Участник обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

- 3.32. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Работы и запрашивать у Участника любую информацию о Работе.
- 3.33. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника, авторизацией Участника, иными действиями Участника в рамках Конкурса и определение Победителей, в том числе за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.
- 3.34. После загрузки Работы на Сайт Участник не имеет права каким-либо образом использовать такую Работу в отсутствие предварительного согласия Организатора. В частности, Участнику запрещается использовать Работу для участия в других конкурсах, а также осуществлять ее дополнительное распространение в какой-либо форме (в том числе, посредством размещения в иных социальных сетях). При этом Участникам конкурса разрешается использовать соответствующие Работы в личных целях, не связанных с распространением или передачей Работ (их копий) третьим лицам. В случае нарушения требований настоящего пункта Участник прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определен далее, результат такого выбора аннулируется.
- 3.35. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.
- 3.36. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имён Победителей, указанных ими при регистрации на Сайте, публикуется на Сайте в период с 28 августа 2018 года по 31 октября 2018 года включительно.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 3.37. Призовой фонд состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз далее именуется «Приз», а совместно – «Призы»), предоставляется Организатором и включает в себя:
- 3.38. Еженедельные призы – Внешний аккумулятор для телефона с логотипом MARVEL – 175 (Сто семьдесят пять) штук; Стоимость Еженедельного приза составляет менее 500,00 (Пятисот) рублей за 1 шт. Изображения призов на рекламных материалах могут не совпадать с реальными призами, полученными Победителями.
- 3.39. Промо-приз – Промо-код на доступ в медиатеку из 7 (Семи) фильмов MARVEL, стоимостью менее 50,00 (Пятидесяти) рублей за 1 шт. Количество Промо-призов - 4200 (Четыре тысячи двести).
- 3.40. Главный приз – 1 (Один) сертификат для поездки 3 (Троих) человек (самого Главного победителя и сопровождающих его лиц) в Disneyland SHANGHAI, расположенный на территории Китая, на сумму 400 000,00 (Четыреста тысяч) рублей (далее – «Сертификат»).
- 3.41. Максимальное количество призов, которое может выиграть один Участник – 3 (Три) приза: 1 (Один) Участник может получить 1 (Один) Еженедельный приз, 1 (Один) Промо-приз и 1 (Один) Главный приз. 1 (Один) Участник не может получить несколько Еженедельных призов, или несколько Еженедельных призов и Главный приз одновременно.
- 3.42. После выполнения условий, указанных в п.3.11.1-3.11.4.5, и прохождения модерации, в Личном кабинете Участника в разделе оповещений появляется иконка с Промо-призом и подпись «Промо-код для доступа к медиатеке из 7 фильмов MARVEL. Чтобы получить код – нажмите на приз». Нажимая на данную иконку, Участник получает доступ к Промо-призу следующим образом: в новой вкладке браузера Участника открывается уникальная ссылка на сайт www.aggregation.com, содержащий медиатеку из 7 фильмов MARVEL, доступных для просмотра. Для дальнейшего использования медиатеки Участнику следует сохранить ссылку. Доступ в медиатеку предоставляется Участнику на 90 (Девяносто) дней с момента первого перехода по ссылке. Повторное посещение медиатеки возможно при нажатии на ссылку, переход через Сайт или Личный кабинет при этом не обязателен.
- 3.43. Призом Главному победителю является Сертификат, подтверждающий победу в Конкурсе, который можно обменять в туристическом агентстве, контакты которого предоставляются Организатором. В случае если из города, где проживает Главный победитель, нет прямого рейса до точки назначения, то Главный победитель вылетает из города, где есть такая возможность. До такого города Главный победитель добирается самостоятельно и за свой счет. Российские паспорта участников поездки должны быть действительными.
- 3.44. Главный победитель осуществляет выбор сроков для поездки в период действия Сертификата. Выбор авиаперелета, места проживания в г. Шанхай и прочие действия, связанные с поездкой, Победитель Конкурса производит самостоятельно из вариантов, предложенных туристическим агентством. Сертификат

предоставляет Главному победителю право на получение услуг по организации поездки (бронирование авиабилетов, гостиницы, трансфера до аэропорта, виз на всех участников поездки) в пределах стоимости номинала этого Сертификата – не более 400 000,00 (Четыреста тысяч) рублей. Организатор определяет туроператора после уточнения города проживания Главного победителя Конкурса. У данного туроператора Главный победитель сможет в обмен на Сертификат, полученный от Организатора и подтверждающий победу в Конкурсе, оформить туристическую поездку. Победитель может использовать Сертификат для организации одной поездки в период с 21 ноября 2018 года по 21 ноября 2019 года для себя и своих членов семьи/друзей. В случае если стоимость поездки окажется меньше номинала Сертификата, оставшаяся часть Главному победителю не выдается. В случае если стоимость поездки окажется больше номинала Сертификата, Главный победитель оплачивает недостающую сумму самостоятельно и за свой счет.

3.45. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений, размещенных на Сайте www.стиратели.рф.

ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.46. В срок до 31 октября 2018 года Организатор направляет каждому Победителю и Главному победителю уведомление о победе путем отправки сообщения на электронную почту, указанную при регистрации на Сайте Конкурса.

3.47. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Участником через электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, или в связи с иными причинами, которые находятся вне сферы контроля Организатора.

3.48. Победитель/Главный победитель для получения Еженедельного Приза и/или Главного приза в течение 7 (семи) рабочих дней обязуется заполнить/загрузить ниже обозначенные данные через специальную анкетную форму на Сайте, ссылку на которую Организатор отправляет Победителю/Главному победителю в личном сообщении Участнику на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Конкурса. Для получения Промо-приза предоставления никаких дополнительных данных Участником не требуется.

Данные необходимые для получения Еженедельного приза:

- ФИО Победителя;
- Контактный телефон Победителя;
- Электронная почта Победителя;
- Информацию о фактическом месте получения Приза;
- Фотография или скан чека о покупке Продукции разрешением не менее 320x240 пикселей, объемом не более 5 МБ.

После предоставления всех указанных выше необходимых документов Победителем Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения вышеуказанных документов отправляет Победителям Еженедельные призы через выбранную Организатором службу доставки.

Данные для получения Главного приза:

- ФИО Главного победителя;
- Паспортные данные (серия, номер, дату и место выдачи, код подразделения);
- Ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;
- Копию свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (ИНН);
- Контактный телефон Главного победителя;
- Электронная почта Главного победителя;
- Информацию о фактическом месте получения Приза;
- Фотография или скан чека о покупке продукции разрешением не менее 320x240 пикселей, объемом не более 5 мегабайт.
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

После предоставления всех указанных выше необходимых данных Победителем Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения вышеуказанных данных отправляет Победителям Еженедельные

призы и Главный приз курьерской службой по выбору Организатора до фактического места получения Приза, обозначенного Победителем.

Технические требования к копиям документов:

Изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (пяти) мегабайт; все реквизиты документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

- Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Победителями данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
- Указанные в п. 35. настоящих Правил документы, и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) призов и предоставления данных в налоговые органы по запросу.

- 3.49. В случае невыполнения Победителем условий получения Ежедневного приза согласно п.3.48, Ежедневный приз признается невостребованным. Все невостребованные Ежедневные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 3.50. В случае невыполнения Победителем/Главным победителем условий получения Ежедневного приза и/или Главного Приза, согласно п. 3.48, определение Победителя/Главного победителя осуществляется повторно согласно процедуре, описанной в п.3.24 – 3.28. Также в момент передачи Ежедневного приза и Главного приза Победитель подписывает акт приемки-передачи приза в 3 (трех) экземплярах, один из которых остается у Победителя/Главного победителя.
- 3.51. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем/Главным победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем/Главным победителем по электронной почте и/или телефону из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.
- 3.52. Организатор и Главный победитель по электронной почте или по телефону согласовывают место и время передачи Сертификата, подтверждающего победу в Конкурсе. Указанный Сертификат должен быть передан Главному победителю не позднее 21 ноября 2018г.
- 3.53. Организатор в срок, указанный в п. 3.46 Правил, передает Главному победителю контактные данные туристического оператора, в котором Главный победитель сможет в обмен на Сертификат, полученный от Организатора и подтверждающий победу в Конкурсе, оформить туристическую поездку (далее – «Путешествие»). При этом Участник должен учитывать, что непосредственное оказание туристических услуг осуществляется не Организатором, а соответствующим туристическим оператором. В связи с этим, любые претензии, которые могут возникнуть в связи с составом и качеством предоставляемых Участнику и Сопровождающим лицам туристических услуг, могут быть адресованы исключительно туристическому агентству.
- 3.54. Отправка Ежедневных призов и Главного приза осуществляется почтовой или курьерской службой в соответствии с условиями Правил по почтовому адресу, указанному Победителем/Главным победителем, за счет Организатора в срок до 21 ноября 2018г. включительно.
- 3.55. В том случае, если Победитель/Главный победитель откажется принять Приз/Главный приз, или Приз/Главный приз не будет передан Победителю/Главному победителю в срок до 21 ноября 2018 г. по обстоятельствам, не зависящим от Организатора, Организатор имеет право распорядиться Призом/Главным призом по своему единоличному усмотрению, в том числе произвести перераспределение Приза/Главного приза между другими Участниками Конкурса.
- 3.56. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 3.57. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении. Организатор Конкурса, в случае прекращения Конкурса, обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса или иного публичного уведомления о таком прекращении.
- 3.58. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник даёт согласие на то, что его имя, фамилия, загруженная Работа и иная информация о нём могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами и/или их рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

- 3.59. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы физических лиц, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Таким образом, передача Главного приза физическим лицам будет облагаться НДФЛ. Для данного дохода применяется ставка НДФЛ 35%. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза.
- В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица, выплаченных Организатором Обладателю Главного Приза Конкурса.
- В случае если Организатор не может выполнить функции налогового агента, то Победитель/Главный победитель, ставший обладателем Главного приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.60. Стоимость каждого Еженедельного Приза Конкурса составляет сумму в размере не более 500 рублей (пятистот рублей 00 копеек) и не облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.
- 3.61. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.
- 3.62. Организатор не организует повторную доставку Еженедельного Приза и/или Главного приза, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника по указанному адресу или в иных случаях, если приз не был вручён по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора.
- 3.63. Доставленные Призы не могут быть обменены на другие Призы. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменён на другой Приз. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков Конкурса. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 3.64. Организатор не несёт ответственности за работу почтовых и курьерских служб. Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Участнику с момента передачи Приза почтовой или курьерской службе.
- 3.65. Претензии относительно качества Призов/Главного приза должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг. Целостность и функциональная пригодность товаров, предоставляемых в качестве Призов должна проверяться Участником непосредственно при получении Приза. Организатор не несёт ответственности за любые повреждения такого товара, возникшие после передачи Приза почтовой или курьерской службе.
- 3.66. Организатор не несёт ответственности в случае если Путешествие, которое является Главным призом Конкурса, не состоялось в результате действия обстоятельств непреодолимой силы или в результате действия любых иных обстоятельств, не зависящих от воли Организатора.
- 3.67. Участник обязан сохранять оригиналы чеков копии всех электронных и почтовых отправлений в связи с участием в Конкурсе. В случае предъявления Участником Организатору претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор вправе не рассматривать такую претензию. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 3.68. Загружая фотографию/Работу, предоставляя информацию в порядке, предусмотренном порядке п. 3.48 Правил, Участник выражает свое добровольное и безусловное согласие на сбор, хранение и обработку его персональных данных в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами. Участник также гарантирует получение согласия на обработку персональных данных третьих лиц, чьи изображения использованы в его Работе.
- 3.69. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации. При этом в качестве юридических оснований обработки персональных данных выступают необходимость в исполнении договора, заключенного между Организатором и Участником в соответствии с п. 6 Правил (далее – «Договор»), а также предоставляемые Участниками и сопровождающими лицами согласия на обработку их персональных данных.
- 3.70. Целями обработки персональных данных являются:
- проведение Конкурса, в том числе организация участия Участников в Конкурсе;

- уведомление Участников об их победе в Конкурсе;
- отправка Победителям и Главному победителю Призов;
- выполнение Организатором функции налогового агента и предоставление данных в налоговые органы по соответствующему запросу;
- организация заграничной поездки Главного победителя и/или сопровождающих его лиц;
- направление Участникам рекламных предложений;
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

В указанных выше целях Организатор вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Организатором как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц.

- 3.71. В целях исполнения Договора Участникам необходимо предоставить Организатору или указанным им лицам полные фамилию, имя, отчество; почтовый адрес; контактный телефон; иные данные, предусмотренные Правилами.
- 3.72. Главный победитель и два сопровождающих его лица предоставляют персональные данные, указанные в п. 3.48, вместе с письменным согласием на их обработку. Для удобства Главного победителя и двух сопровождающих его лиц форма согласия может быть предоставлена Организатором. В случае непредоставления письменного согласия на обработку персональных данных Главным победителем и/или сопровождающим его лицом/сопровождающими его лицами Главный победитель считается отказавшимся от получения Главного приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться Главным призом по своему усмотрению.
- 3.73. Персональные данные, полученные с согласия Участника, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.
- 3.74. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить полную и достоверную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
- 3.75. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, а также о наличии у него персональных данных, относящихся к соответствующему Участнику. Кроме того, Участник имеет право на ознакомление со своими персональными данными в письменной форме (по соответствующему письменному запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие факт наличия правовых отношений между Участником и Организатором, либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором, а также собственноручную подпись Участника).
- 3.76. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- 3.77. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо по адресу электронной почты Организатора info@стиратели.рф, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, возраст, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных и обеспечив доставку письма, содержащего отказ, на почтовый адрес Организатора - Российская Федерация, г. Москва, улица Кузнецкий Мост, дом 4/3, строение 1.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Участие в Акции является подтверждением того, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами, а также полное согласие Участника со всеми положениями настоящих Правил.

4.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.